



Cahier des charges Sport Société 2024

— ufolep — TOUS LES SPORTS AUTREMENT
Sport Société
Accompagner pour transformer

#PLAYATOUR





Éléments de contexte

L'UFOLEP PLAYA TOUR est un événement multisports itinérant sur toute la France qui se déroule sur la période estivale (de fin mai à fin septembre), et qui se traduit par l'aménagement d'espaces multisports, de prévention et culturels éphémères sur les littoraux, parcs et plans d'eau intérieur au territoire, ruraux comme urbains. Il propose, en direction de tous les publics, des animations, démonstrations et initiations sportives organisées pour accueillir toutes personnes (jeune ou moins jeune) affiliés ou non à l'UFOLEP. Ceci dans un double objectif : celui de valoriser, promouvoir, faire rayonner l'image et le savoir-faire de l'UFOLEP (notamment en direction des institutionnels) ; et celui de sensibiliser de nouveaux partenaires et futurs adhérents (CLSH, centres sociaux, maisons de quartiers, PJJ).

L'organisation générale du dispositif est assurée par le Comité de pilotage Playa Tour, par délégation du comité directeur national.

#PLAYATOUR



#PLAYATOUR





— *ufolep* — TOUS LES SPORTS AUTREMENT

Sport Société

Accompagner pour transformer

Le secteur « **Sport et Société** » englobe les modalités d'interventions initiées **par le comité UFOLEP, une structure ou une association affiliée ayant pour finalité une logique de réduction des inégalités d'accès à la pratique sportive, d'éducation, d'insertion, d'inclusion sociale, de santé, de bien-être ou de cohésion sociale dans un objectif fédératif**, s'appuyant prioritairement sur des moyens humains professionnels rattachés au comité UFOLEP.

La Playa Tour au service de :

1

La réduction des inégalités d'accès à la pratique :

Faciliter et accompagner l'accès à la pratique sportive pour les publics les plus éloignés.

2

L'Éducation par le sport :

Utiliser le sport comme outil d'éducation par et pour le sport (éducation à la citoyenneté, au développement durable, à la santé, ...).

3

L'Inclusion sociale et professionnelle :

Utiliser le sport comme outil d'insertion sociale et professionnelle par et pour la pratique sportive.

4

La Stratégie d'influence :

Mettre en œuvre des actions et des campagnes de lobbying politique et de stratégie d'influence à destination des institutions et du grand public.

Le concept



— *ufolep* — TOUS LES SPORTS AUTREMENT
Sport Société
Accompagner pour transformer

#PLAYATOUR

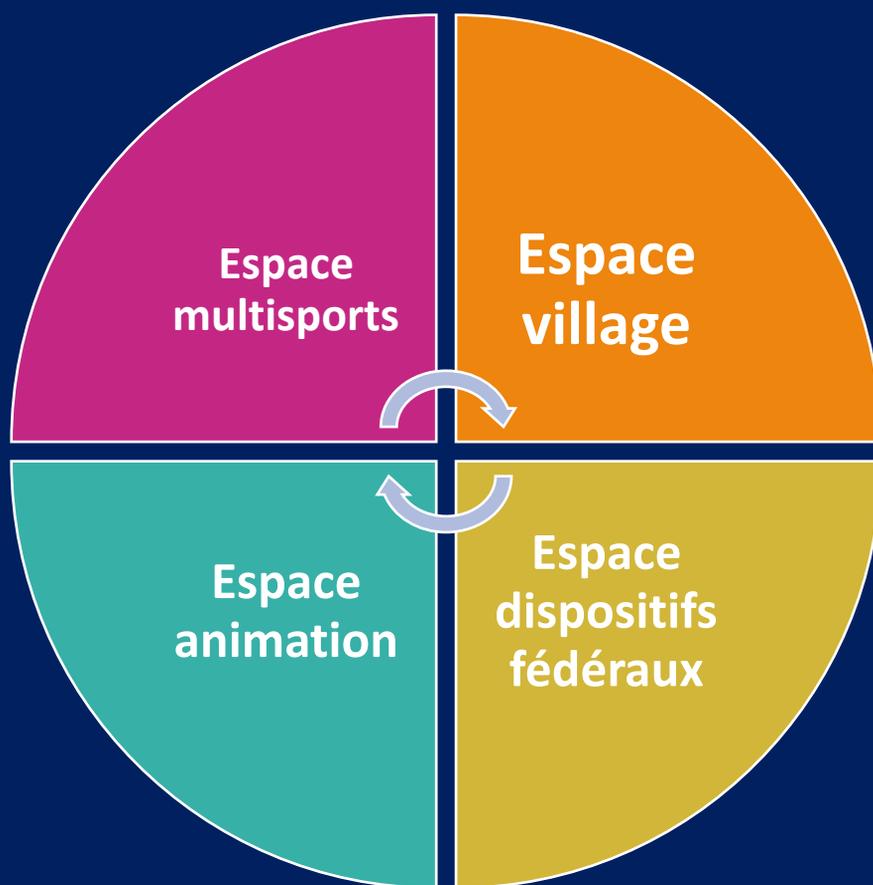


CONCEPT DE MISE EN ACTION

Le village UFOLEP Playa Tour

Le sport au service de l'individu et non l'inverse

Les activités présentées sur les événements labélisés *Playa Tour* s'organisent ainsi en 4 espaces. Chacun de ces espaces suggèrent une pédagogie particulière, qui met systématiquement l'accent sur la dynamique du groupe, le mouvement de chaque individu et le conseil pour progresser.





CONCEPT DE MISE EN ACTION

Espace multisports

Représente tout le panel d'activités physiques et sportives mises en place lors du Playa Tour. Il est l'ancien espace UFO Challenge. En pratique seul ou collective, adapté à tous les âges, en pratique libre, autonome et marqué par un temps fort proposé par le comité.

Pour mettre en place vos activités du matériel vous est fourni :

- Structures gonflables roses 16mx28m,
- UFOLEP Arena gonflables 10mx10m,
- Structure de Homeball,
- + Equipements de votre comité.

Les différents sports et activités retenus lors de votre Playa Tour doivent être aménagés de sorte que le public puisse identifier les zones de pratiques et être réparti sur l'ensemble du site.

Liste non-exhaustive des sports et activités à mettre en place lors de votre Playa Tour :

- Football, rugby, handball, volleyball, basket, Tchoukball, Chase Tag, homeball, football américain, relais, ...
- Panna, multisports, pétanques, fitness, activités cyclo, tir à l'arc, jeux de précision, zumba, tir laser, freesby, billes, parcours, jeux en bois, jeux locaux, ...

L'espace multisport a un double enjeu : **pratique libre et autonome** pour le public mais également un **temps fort** sous forme d'un challenge ou d'un concours.



CONCEPT DE MISE EN ACTION

Espace village Playa Tour

L'**espace village** représente les zones qui vont habiller et faire vivre votre étape Playa Tour. Plusieurs zones sont à développer au sein de ce dernier : Accueil, dotations textiles, partenaires locaux et nationaux, kit communication, lieu de restauration et de repos :

- **Espace accueil :**

L'espace choisi pour procéder à l'accueil du public doit vous permettre :

- D'enregistrer les nouveaux participants avec un TIPO,
- De doter en bracelet tissu les participants,
- D'expliquer les objectifs, le fonctionnement et l'organisation de votre Playa Tour, promouvoir l'UFOLEP et ces dispositifs,
- Mettre en place et proposer une feuille de route pour le public.

- **Dotations textiles** (t-shirts, bob, bracelet tissu et silicone),

- **Partenaires locaux & nationaux,**

- Lieu de restauration biologique et de repos,

- **Communication** et habillage du site de votre Playa tour (kit com du comité + kit com présent dans les camions = RollUp, Bâches, Flammes, ...).



CONCEPT D'ANIMATION

Espace dispositifs fédéraux

L'**espace dispositifs fédéraux** se caractérise par un espace d'information, de prévention et de sensibilisation pour le public autour des dispositifs fédéraux de l'UFOLEP et des thématiques engagées.

Dans cette espace, il doit être proposé des activités de **sensibilisation** et de **prévention** au tour des **thématiques UFOLEP** comme la santé, la transition écologique, l'égalité H/F, la parentalité, 1^{er} secours, les violences, ... Les thématiques abordés peuvent être en lien avec la localisation du Playa Tour.

En plus de la partie sensibilisation, cet espace doit permettre aux bénévoles **d'informer** le public, éloigné ou non de l'UFOLEP, sur les **dispositifs fédéraux de l'UFOLEP** (AMR, TS, UFO STREET, ...) et en particulier ceux développés sur le territoire en question. Un stand « A Mon Rythme » où les participants pourront réaliser leur bilan par des tests d'évaluations physiques, mentales et sociales peut être peut-être un acteur majeur de cet espace.

Des outils peuvent être mis à disposition pour vous aider à animer cet espace : Kit fémina sport, Qui es-tu ? ...



CONCEPT DE MISE EN ACTION

Espace animation

L'espace animation représente toutes les formes d'animations que vous pouvez développer lors de votre étape : animations sportives type UFO Games, concours de mascotte entre Playa Tour, temps fort sportif pour l'espace multisport, photocall, photobooth, temps protocolaire, ...

- Animation sportive : UFO Games, temps fort sportif sous forme de challenge ou concours,
- Un concours de mascotte entre Playa Tour,
- Un photocall / photobooth,
- Temps protocolaire,
- ...



ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT



L'action du comité
UFOLEP



Responsabilité du comité

Le comité départemental ou régional, organisateur devra désigner un coordinateur local de l'évènement. **A ce titre il aura, sous la responsabilité du comité régional ou départemental, pour mission de :**

- **trouver un site propice à la réception de l'évènement** (*à forte fréquentation potentielle*) **et assurer le lien avec la municipalité** et les partenaires locaux,
- **identifier des associations pouvant participer à l'animation sportive** pendant la période de l'étape concernant les activités de base,
- **proposer des activités « annexes »**, en rapport avec les potentialités géographiques et associatives locales,
- **proposer une organisation spatiale du site fonctionnelle**, qui facilite les flux, la sécurité et la promotion des actions UFOLEP,
- **assurer la logistique nécessaire à l'organisation** (*voir paragraphe logistique*),
- **prévoir et assurer le financement de la manifestation à l'échelon régional ou départemental** (*contrats d'objectifs, CNDS, conseil général ou régional, partenaires privés, etc.*),
- **assurer la promotion de la manifestation à l'échelon local en s'appuyant sur le kit de communication** fédéral et le cahier des charges communication (*presse, radio, diffusion des outils de communication réalisés par le GT, etc.*),
- **assurer le bon tenue de l'inventaire lors du montage et du démontage de l'étape**. Il sera tenu de rapporter l'inventaire dans les 3 jours suivant la fin de l'étape,
- **participer à l'organisation logistique de l'étape** (*montage/démontage*), et à l'animation pendant les jours constituant l'étape,
- **participer à l'ensemble des réunions de coordination nationales**,
- **organiser un temps protocolaire au cours de l'évènement** (**inauguration, verre de l'amitié, clôture**) sous la forme d'un temps protocolaire impliquant les élus, partenaires, financeurs, etc.,
- **coordonner et assurer la bonne utilisation des dispositifs d'affiliation et d'adhésion fédéraux** (*licences, C3 TIPO, UFOBOX*),
- **enregistrer les participations**, avec un système fédératif (TIPO, UFOPASS, LICENCES). Possibilité de dématérialiser le système, cf compte rendu GT Playa Tour.

Pour connaître le nombre de personnes ou structures touchées relevant de la géographie prioritaire, [veuillez trouver le lien de la plateforme de recherche du CGET](#) et la [plaquette explicative](#).



SITE ET LOGISTIQUE

Le site retenu conjointement par le département (et/ou la région) et l'échelon national, doit permettre l'installation d' :

- **Un espace multisports :**
 - Arène multisport (10mX10m),
 - Terrains gonflables multisports (16mX28m),
 - Matériels du comité.
- **Un espace village :**
 - Un lieu d'accueil avec arche, stand et table d'accueil, ordinateur,
 - Un lieu de restauration biologique (buvette, tables, chaises, parasols) et un lieu de repos (pouf, transat, canapés, etc.),
 - Une zone associatif et partenaires,
 - Le tout habillé avec les kits communication UFOLEP.
- **Un espace dispositifs fédéraux :**
 - Des ateliers de sensibilisation sur les thématiques UFOLEP comme à la citoyenneté, au bien-être et à la transition écologique,
 - Un lieu d'information des dispositifs fédéraux comme A Mon Rythme, UFO Street, ...
- **Des espaces permettant de mettre en place des animations:**
 - UFO Games, temps fort sportif,
 - Concours de macotte, photocall, photobooth,
 - Temps protocolaire.

Logistique à la charge du COPIL Playa Tour :

- matériel sportif concernant les activités de base (kits mobile petit matériel, kit petite enfance),
- Parc gonflable pour matérialiser les activités,
- matériel de communication (signalétique, arche, banderoles, oriflammes),
- assurer le bon déroulement du circuit avec les conducteurs de la société PLAYSPOORT,
- accompagner financièrement les projets mis en place par le biais des contrats territoriaux.

→ **le comité remplit sa fiche étape (1 fiche étape par évènement) via ce lien :**
<https://ufolep-society.typeform.com/to/pG8ly7Q8>

→ **Le comité envoie les 4 chèques de caution du comité à l'UFOLEP Nationale accompagnés de la convention 2024 signée.**



Ressources matérielles PAR CIRCUIT

Cliquez pour accéder à l'inventaire matériel 2024 (**comités métropole**)

Comité	Matériel	Quantité	Statut
Comité 1	Matériel A	10	OK
Comité 2	Matériel B	5	OK
Comité 3	Matériel C	3	OK
Comité 4	Matériel D	2	OK
Comité 5	Matériel E	1	OK
Comité 6	Matériel F	1	OK
Comité 7	Matériel G	1	OK
Comité 8	Matériel H	1	OK
Comité 9	Matériel I	1	OK
Comité 10	Matériel J	1	OK

Cliquez pour accéder à l'inventaire matériel 2024 (**comités DROM COM**)

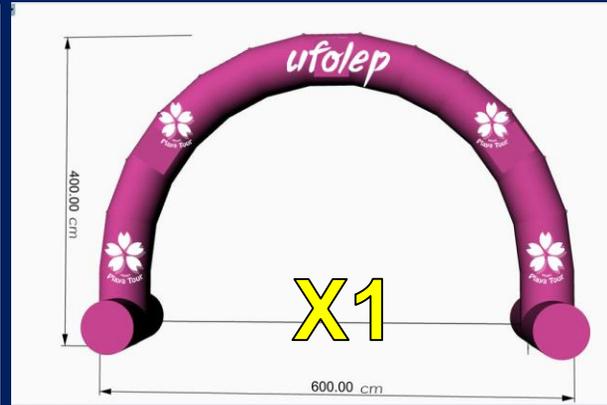
Comité	Matériel	Quantité	Statut
Comité 1	Matériel A	10	OK
Comité 2	Matériel B	5	OK
Comité 3	Matériel C	3	OK
Comité 4	Matériel D	2	OK
Comité 5	Matériel E	1	OK
Comité 6	Matériel F	1	OK
Comité 7	Matériel G	1	OK
Comité 8	Matériel H	1	OK
Comité 9	Matériel I	1	OK
Comité 10	Matériel J	1	OK





SITE ET LOGISTIQUE

MATERIEL 2024





SITE ET LOGISTIQUE

MATERIEL 2024



X2



X3



X3



Répartition des charges

UFO NATIONALE

- Frais d'organisation et de coordination au niveau national (réunion, déplacements, etc.),
- Rémunération stagiaire éventuel pour l'échelon national,
- Matériel sportif (activités de base),
- Signalétique nationale (flammes, banderoles, arche, structures gonflables, etc.),
- Frais de déplacement (membre du GT et échelon national),
- Hébergement et restauration des membres du GT national pendant l'évènement.
- Communication nationale et médiatisation selon partenariats (radio, presse, TV, affiches, objets promotionnels, etc.),
- Présence des élus fédéraux.

COMITE UFOLEP

- Frais d'organisation et de coordination, au niveau local,
- Rémunération du personnel local,
- Réception officielle,
- Logistique sportive (activités annexes),
- Logistique sécurité (barrières, etc.),
- Logistique audio (sono) + scène,
- Diffusion des outils de communication fédéraux à l'échelon local,
- Animations supplémentaires (concerts, démo, etc.),
- Prise en charge des bénévoles locaux (restauration, hébergements...),
- Buvette,
- Sécurité/gardiennage, poste de secours.

Les comités organisateurs doivent prévoir des voies de financement locales pour compléter l'aide l'échelon national dans le cadre des contrats, intégration du projet « UFOLEP Playa Tour » dans les différentes demandes de subvention :

- ANS,
- Conseil départemental,
- Conseil régional,
- Contractualisation,
- Autres partenaires locaux et nationaux.

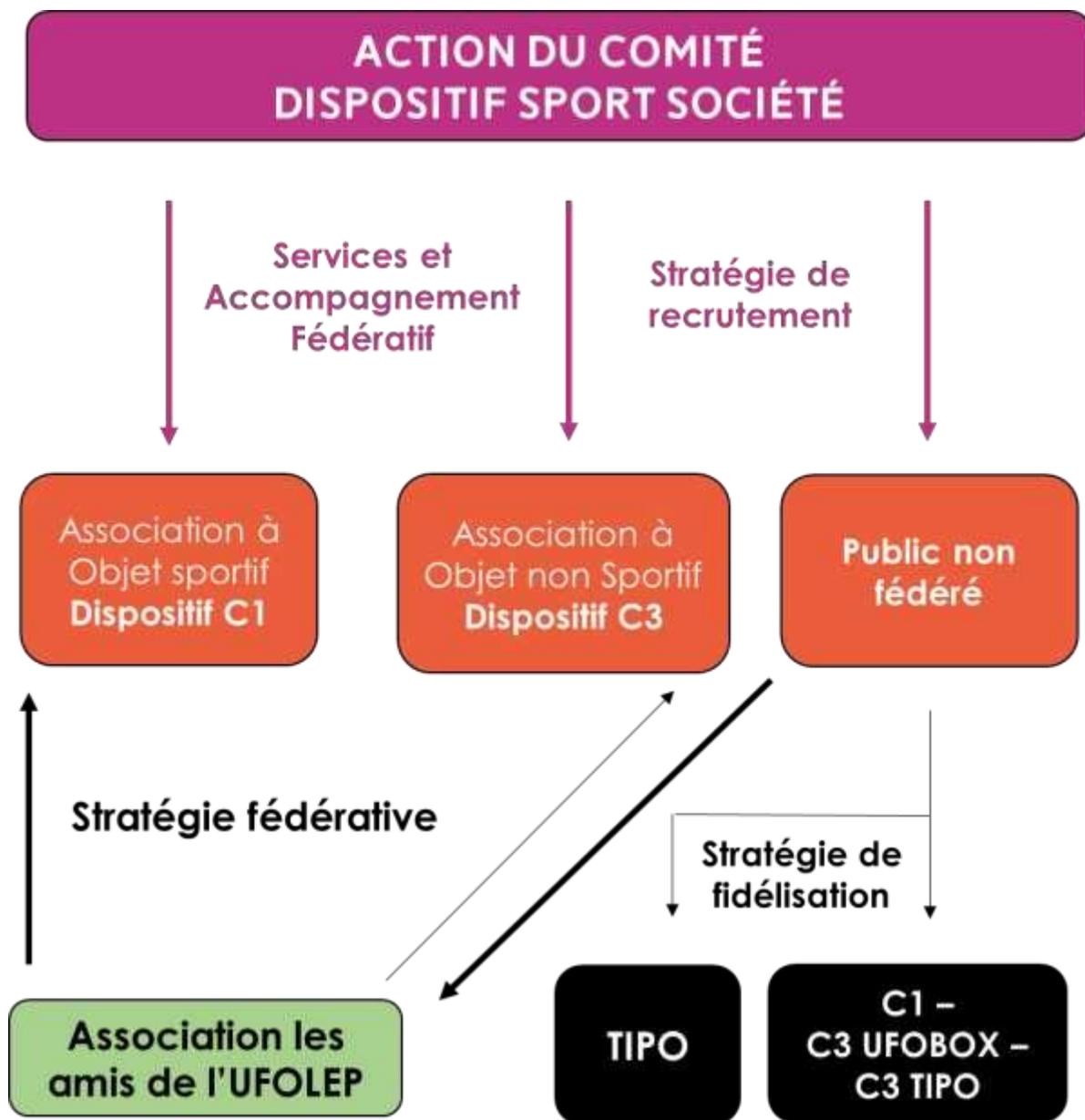


Outils fédératifs à disposition

Type d'affiliation	Participants aux activités
Affiliation des associations	Licences Ufolep : offre de pratique sportive de loisir et ou compétitive.
	Titres de participation TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et évènementiel.
	UFOPASS : Programmes et dispositifs Sport Société
Affiliation des structures non sportives	Titres de participation TIPO : Prestation UFOLEP + Opérations découvertes, grand public et évènementiel
Affiliation des associations scolaires et de jeunes	Licences UFOLEP : offre de pratique sportive de loisir et ou compétitif.
	Titres de participations TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et évènementiel.
	UFOPASS : Programmes et dispositifs Sport Société



Stratégie Fédérative : mode opératoire



[TELECHARGER STATUTS TYPE Les Ami-e-s de l'UFOLEP](#)



[TELECHARGER Ressources Vie Fédérative](#)



ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT

#PLAYATOUR

Ressources fédérales à disposition



LES OUTILS A DISPOSITION LA PÉDAGOGIE SOCIOSPORTIVE

**FICHE PEDA « Jeu du
Pouce »**



FICHE PEDA « Respiration »



**FICHE PEDA
« Egalité »**



**FICHE PEDA « ETIREMENTS des
GRANDS LEVIERS »**



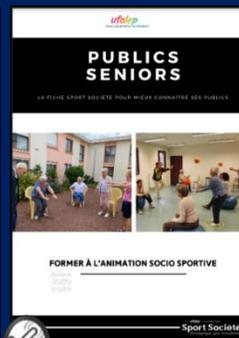
**FICHE PEDA «GESTION DES
CONFLITS »**



**FICHE PEDA « ECHAUFFEMENT
EDUCATIF »**



FICHES « PUBLICS »





SITE ET LOGISTIQUE

Dotations 2024

Pour communiquer et habiller votre étapes Playa Tour, plusieurs types de dotations vont vous être données.

- Dotation textile :
 - 50 t-shirts et 25 bobs Playa Tour.
- Dotation Bracelet :
 - Bracelet en tissu Playa Tour selon le nombre de TIPO,
 - 50 Bracelet en silicone Playa Tour.
- Nouveau kit de com JOP 2024 :
 - 2 Flammes JOP 2024,
 - 1 Roll Up JOP 2024,
 - 2 Bâches JOP2024.



Playa Tour

Dotation TEE SHIRT – 50 / comité

FACE



DOS



x15 S

x15 M

x15 L

x 5 XL



Playa Tour

Dotation Bob – 25 / comité





Playa Tour

Dotation Bracelet



Bracelet en
silicone
X50



Bracelet en tissu
X Nombre de TIPO



Nouveau kit de com pour l'espace village de votre Playa Tour

ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT





COMMUNIQUER VALORISER SON PROJET

HASHTAG FEDERAL A UTILISER SUR TOUS LES SUPPORTS

#PlayaTour #UFOLEP
#SocioSport

Site Internet

www.playatour.ufolep.org



Tous les
KIT COM
dispositif



Réseau
X
sociaux



TEMPS
PROTOCOL
-AIRES



PRESSE
MEDIAS



RESSOURCES
COMMUNICATION
SPORT
SOCIÉTÉ



LOGOS
CHARTRE
GRAPHIQUE



BOITE A
OUTILS /
RESSOURCES



Télécharger le KIT
COM

#PLAYATOUR





La Boutique UFOLEP



[Accéder à la boutique officielle UFOLEP](#)

ufolep



BOUTIQUE OFFICIELLE UFOLEP

DU MATÉRIEL CLÉ EN MAIN POUR RENFORCER VOS DISPOSITIFS



TEXTILE UFOLEP

Commandes sur mesure !



TEXTILE

TEXTILES UFOLEP



MATÉRIEL SPORTIF

Du matériel spécifique pour vos programmes



SIGNALÉTIQUE

SIGNALÉTIQUE UFOLEP



SIGNALÉTIQUE UFOLEP

Les belles couleurs de l'UFOLEP



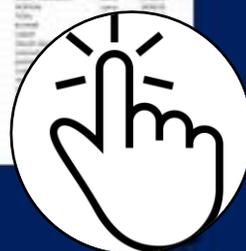
MATÉRIEL SPORTIF

MATÉRIEL SPORTIF

RETOUR EN CHIFFRES

25 000

personnes touchées
(clique sur la photo pour retrouver
tous les TIPO de la tournée)



4
nouvelles
étapes



21
étapes du
juin à
septembre

300
bénévoles mobilisés

Fédération sportive de
**la ligue de
l'enseignement**
un sport pour tous, partout



Vidéo Playa Tour édition 2023 VAR (83)



— ufolep —
Sport Société
Accompagner pour transformer

Fédération sportive de
la ligue de l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire



Photos Playa Tour édition 2023



CONTACTS



CHEVALIER Pierre – *Directeur Technique National*
Pchevalier.laligue@ufolep.org
06 18 89 71 77



EL OUADEHE Adil
DTN Adjoint – Pôle Sport Société
aelouadehe.laligue@ufolep.org
01 43 58 97 64



MERY Victor
*Chargé de mission Primo Sport /
UFOSTREET*
vmery.laligue@ufolep.org
07 78 56 61 67



DOUCOURE Houné
*Chargé de mission Cités Educatives /
Engagement / Parcours Coordonné*
hdoucoure.laligue@ufolep.org
06 67 18 00 40



FOURET Gaëlle
*Chargée de mission Femmes et Sport /
Communication / Séjours femmes*
gfouret.laligue@ufolep.org
06 37 65 90 33



MALET Chloé
*Chargée de mission Santé / Séjours
socioportifs*
cmalet.laligue@ufolep.org
06 32 83 70 54



SAGNE Maël
Chargé de mission Playa Tour / PJJ
msagne@ufolep.org
07 61 03 02 86



CHAIR Jennifer
*Assistante de direction Sport Société
/ Chargée de mission UNADERE*
jchair.laligue@ufolep.org
06 01 48 58 77





RÉDUCTION DES INÉGALITÉS
D'ACCÈS AU SPORT

ÉDUCATION PAR LE SPORT

INSERTION PAR LE SPORT

STRATÉGIE D'INFLUENCE

#PLAYATOUR

— *ufolep* — TOUS LES SPORTS AUTREMENT
Sport Société
Accompagner pour transformer

www.ufolep.org | 01 43 58 97 71



— *ufolep* —
Dirigeant.e
Accompagner pour transformer

— *ufolep* —
Directeur.rice
Accompagner pour transformer

— *ufolep* —
Développeur.se
Accompagner pour transformer