

PÉDAGOGIE INITIALE – « Connaissance des publics »

OBJECTIFS :

- Identifier les caractéristiques et besoins principaux des publics en fonction de l'âge.
- Agir suivant ces principes en tant qu'animateur sportif au sein de sa structure.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

Méthode active – Brainstorming sur les caractéristiques des publics

Méthode interrogative – Retour d'expériences personnels

CONSIGNES / MODALITÉS DE L'ACTIVITÉ :

(Organisation spatiale, techniques d'animation, déroulé de l'activité, consignes et règles du jeu à donner)

Durée de la séquence : 1h00

Plénière, salle idéalement en configuration U au départ. Puis les stagiaires se lèvent quand ils le souhaitent pour positionner leurs post-it sur les différentes feuilles de paperboard.

Préparer un tableau par tranche d'âge où les stagiaires viennent coller des post-it en fonction de ce qu'ils pensent connaître des tranches d'âge en terme de caractéristiques motrices, psychologiques, affectives,... Les aider en cas de doute ou manque d'interactivité.

Restitution : lors du débrief, trier les post-it en fonction des thématiques abordées et échanger autour des conséquences pédagogiques à mettre en œuvre dans ses séances sportives.

Afin de créer de l'interactivité entre les stagiaires, les engager à raconter des expériences qu'ils ont pu avoir et n'ont pas pu gérer correctement (ou ont réussi...) :

- Avez-vous eu des expériences compliquées à gérer avec un public en particulier ?
- Comment avez-vous réagi ?
- Qu'auriez-vous pu mettre en place pour vous adapter ?

DOCUMENTS STAGIAIRES : *(à imprimer en suffisamment d'exemplaires pour tous les stagiaires)*

- Fiche « Connaissance des publics »

ÉVALUATION : **FORMATIVE**

Brainstorming en amont de la séquence pour connaître la représentation des stagiaires sur les publics.
Atelier et retours d'expériences, partage d'études de cas spécifiques aux stagiaires.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Paperboard / Post-it / Vidéoprojecteur