

RAPPORT DE LA JOURNEE DU 07 AVRIL

Date : 07 avril 2021

Organisateur : promo BTS 2 SP3S

Acteurs : associations, UFOLEP, partenaires

Quoi ? : Journée Mondiale de la Santé

Pour qui ? : la population mahoraise

Nombre : 2 classes de 30 élèves

Lieu : La place de la République

Objectif : Promouvoir la santé auprès de la population mahoraise

Résumé :



A l'occasion de la Journée Mondiale de la Santé, des élèves de BTS SP3S (Services et Prestations du Secteurs Sanitaire et Sociale) ont organisé une journée de prévention et d'éducation à la santé à la place de la République (à Mamoudzou). Cette action était dirigée vers un public cible : les jeunes collégiens (de 11 à 16 ans) mais la journée était ouverte à tous. Les BTS ont ainsi invité plusieurs associations (REPEMA MAYOTTE, PERINATAL, UFSBD 976, REDIAB-YLANG etc.) afin que chacun puisse prévenir sur différentes thématiques : la sexualité, l'hygiène, le sport, l'éducation sociale, ARS, COVID, etc. Il y'avait la possibilité de faire des tests PCR, mais également la distribution de contraceptions (préservatif).

Nous étions donc invités à la journée et avons réalisé 3 ateliers sur la thématique de la santé par le sport. Nous avons prévu de recevoir environ 60 jeunes + quelques personnes intéressées par UFOLEP. Nous avons préparé chacun notre atelier



avec les moyens et matériels nécessaires à la réalisation des tâches. Nous avons proposé des ateliers tels que : une séance de fitness, un test physique et une formation des gestes qui sauvent.

Il a fallu également réaliser une campagne de d'informations auprès des personnes intéressées par les actions et formations de notre structure. Nous avons à notre disposition 2 outils : fiche de présentation des formations proposé par l'UFOLEP, des flyers. Nous avons recensé plus de 60 personnes qui sont passées par notre stand.



Enfin, des représentant d'associations comme la Croix Rouge ou encore FAHAM MAECHA nous ont sollicité pour un éventuel partenariat. Ce qui pourrait nous permettre d'élargir notre champ d'intervention et d'élargir notre public.